

出店分析

② 分析例(七隈4-8-10・半径350m)

この資料は、出店分析の結果を紹介用に編集したものです。アプリの結果画面をそのまま複製したものではありません。

分析例として設定した条件

場所	福岡県福岡市城南区七隈4-8-10
商圈	半径350mの円
狙う顧客層	20～29歳・男女全体の居住者／単身世帯／昼間に地域で働く人
重視する施設	大学・短期大学／最寄り駅／バス停

実際の出店案件や、おすすめの業態・立地を示すものではありません。

データ取得日 2026年10月17日

地域データと計画条件を照らす分析例であり、出店の適否や売上を保証するものではありません。出店分析は開発中で、現在は一般公開していません。

出店分析の考え方

共通の地域データ

国勢調査・経済センサスなどを、指定した円で集計した値
(① 商圈分析と同じ集計)

+

計画の条件

狙う顧客層(最大3つ)・重視する施設(最大3つ)

▼

条件ごとの確認材料

顧客層に関する人数・構成比、施設の位置(商圈内・隣接)と距離

この分析例で示すこと

- ・ 選んだ顧客層について、商圈の人数・構成比を示します。
- ・ 選んだ施設について、商圈の中か外か、物件からの距離を示します。
- ・ ② は ① の結果を自動で引き継ぐ機能ではありません。場所と条件を入力して実行します。
- ・ 地域データと計画条件を照らす分析例であり、出店の適否や売上を保証するものではありません。

共通の基礎数値

同じ地点・半径の ① 商圈分析と、同じ集計から出た同じ値です。

推計居住人口

約2,800人

推計世帯数

約1,800世帯

推計就業者数(昼間需要の代理指標)

約2,000人

単独世帯 72% (約1,300世帯)

核家族世帯 24%

持ち家 | 賃貸 25% | 75%

住宅地価評価指数 125 (219,000円/㎡、福岡市城南区の中央値 175,000円/㎡ = 100)

人口・世帯・就業者は、令和2年(2020年)国勢調査・令和3年(2021年)経済センサス-活動調査の小地域集計を、商圈円と重なる面積の割合で按分した推計値です(人数は100単位で丸め)。住宅地価評価指数は住宅地の価格水準の相対値で、居住者の所得や購買力ではありません。

顧客層の確認材料

20～29歳・男女全体の居住者

28%(約700人) 年齢が分かる居住者(約2,400人)のうち

単身世帯 (国勢調査の「単独世帯」)

72%(約1,300世帯) 世帯のうち。核家族世帯は24%

昼間に地域で働く人

約2,000人 商圈内で働く人(推計)

産業別(上位5)

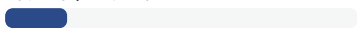
教育, 学習支援業

 42% (約800人)

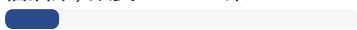
医療, 福祉

 31% (約600人)

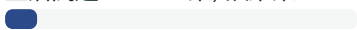
卸売業, 小売業

 8% (約200人)

宿泊業, 飲食サービス業

 7% (約100人)

生活関連サービス業, 娯楽業

 4% (約100人)

推計就業者数は昼間需要の代理指標で、正式な昼間人口ではありません。居住人口より推計の誤差が大きくなります。

重視する施設の確認材料

大学・短期大学 **隣接**

福岡大学・施設代表地点まで約596m

最寄り駅 **商圏内**

七隈・物件から約46m

商圏内1駅の1日あたり利用者数: 合計10,395人(国土数値情報 S12-25、2024年度)

バス停 **商圏内**

七隈四角・物件から約45m

「商圏内」は施設の代表地点が半径350mの円の中、「隣接」は円の外で物件から1,000m以内であることを示します。

1,000mは検索上の基準で、需要が及ぶ範囲の限界ではありません。距離は直線距離で、福岡大学は施設代表地点までの距離です(敷地の端までではありません)。

対象外の施設

観光施設・大型商業施設は、現在この分析の対象外です。
0件という意味ではありません。

出典:国土数値情報 学校(P29-23)、国土数値情報(駅別乗降客数 S12-25)、バス停は国土数値情報(バス停留所 P11)。施設の在籍者数:福岡大学 情報公表「学生数等」入学者数および学生数等(学部・大学院)(20,639人、2026年5月1日現在)。

集計条件・出典・ご注意

- **集計条件:** 物件所在地を中心とする半径350mの円(直線距離)。来店人数や通行量の推計ではありません。
- **推計方法:** 人口・世帯・就業者は、令和2年(2020年)国勢調査・令和3年(2021年)経済センサス-活動調査の小地域集計を、商圈円と重なる面積の割合で按分した推計値です(人数は100単位で丸め)。地区内に人が一様に分布していると仮定した推計値です。年齢の構成比は、年齢が分かる居住者を分母にしています。
- **対象外:** 観光施設・大型商業施設(0件ではありません)。
- **出典:** 政府統計の総合窓口(e-Stat)(令和2年(2020年)国勢調査・令和3年(2021年)経済センサス-活動調査の小地域集計・境界データを加工)、国土数値情報(駅別乗降客数 S12-25・学校 P29-23・地価公示 L01-26・都道府県地価調査 L02-25・バス停留所 P11)、福岡大学 情報公表「学生数等」入学者数および学生数等(学部・大学院)。
- **ご注意:** ストアコマース株式会社が開発中のサービス「Demand Science」の検証用サンプルです。表示項目・数値・表現は今後変わることがあります。地域データと計画条件を照らす分析例であり、出店の適否や売上を保証するものではありません。